



**ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР «ЮЖНЫЙ»**

г. Казань

www.ug-center.ru

Казань, Республика Татарстан

Казань – столица Республики Татарстан, расположенная в центральной Европейской части России. По основным макроэкономическим показателям Республика Татарстан сохраняет за собой лидирующие позиции среди регионов Российской Федерации



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИОНА

1,2 млн человек, население города (5-е место в России),
3,886 млн человек, население Республики Татарстан

629,1 млрд руб оборот розничной торговли, по итогам 2021г

2 место по уровню среднемесячной з/п в ПФО (57 581 руб на человека)

381 м² обеспеченность качественными торговыми площадями на 1000 чел. (1 пол. 2022 г.)

7 место по объему валового регионального продукта среди субъектов РФ

3 млн иностранных и российских туристов, по данным за 2021г

ТРЦ «Южный»

Шопинг курорт «Южный» – один из крупнейших торговых центров Казани, общей площадью **78 000 м²**

Сегодня в портфеле «Южного» **более 130** международных, федеральных и локальных магазинов, гипермаркет, современный **кинотеатр и 15 кафе и ресторанов**

В 2021 году завершена масштабная реконструкция площадью **20 000 м²**, благодаря которой открылись **25 новых магазинов**, обновились торговые галереи, зоны отдыха для посетителей, навигационная система, фуд-корт и рекламные конструкции



Факты о шопинг-курорте «ЮЖНЫЙ»



130 магазинов



15 кафе и ресторанов



7-зальный кинотеатр



Продуктовый гипермаркет



1 550 парковочных мест

GLA
45 400 м²

GBA
78 000 м²

2

ЭТАЖА МАГАЗИНОВ
И РЕСТОРАНОВ

2

УРОВНЯ БЕСПЛАТНОЙ
ПАРКОВКИ

Местоположение и транспортная доступность



760 000 человек зона охвата

98% узнаваемость бренда в зоне охвата



5 минут от остановок общественного транспорта (трамвай, автобус), станция метро «Проспект Победы»

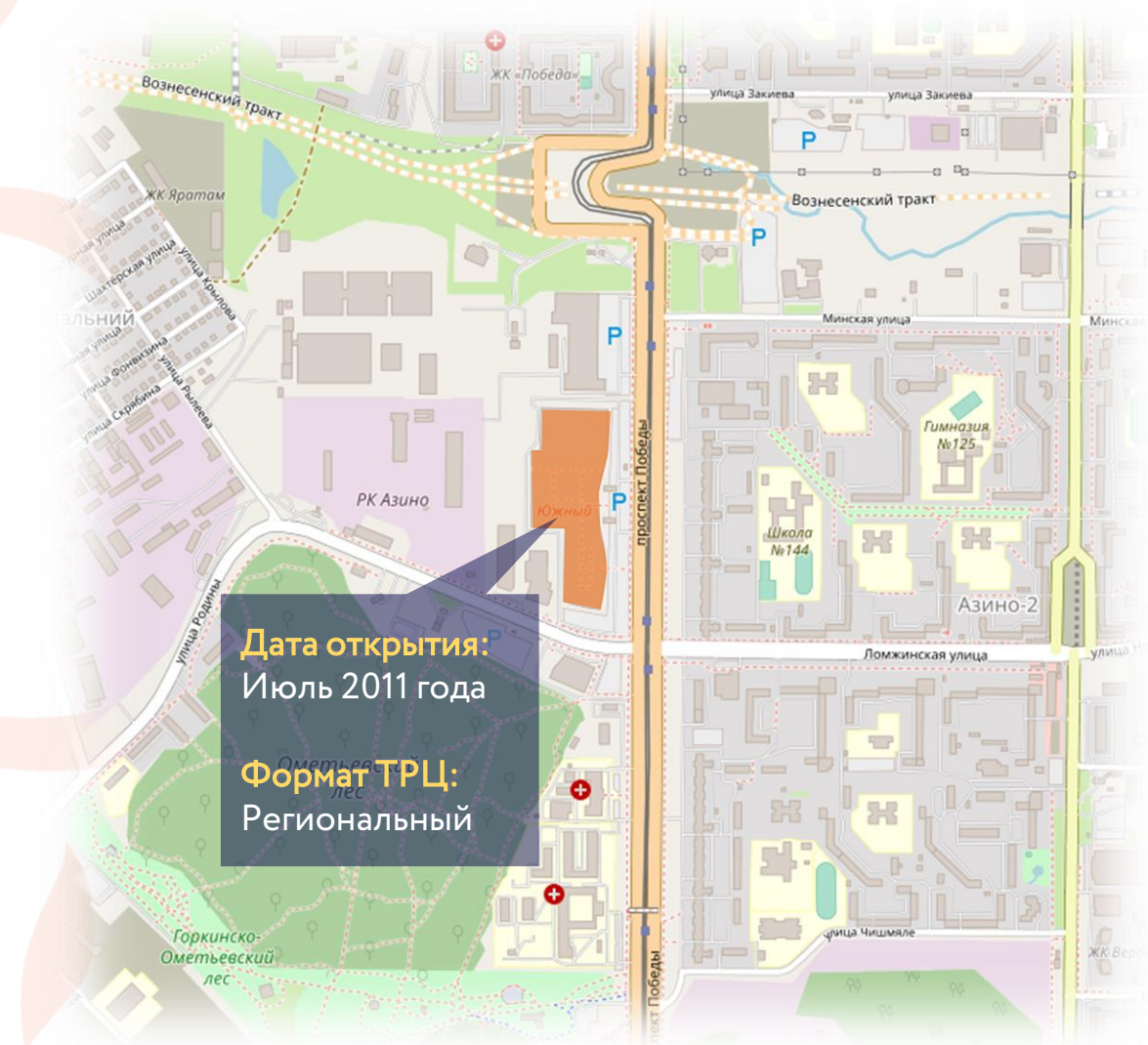
15 минут от исторического центра города



73 000 дневной транспортный поток Пр. Победы - основной транспортной магистрали города



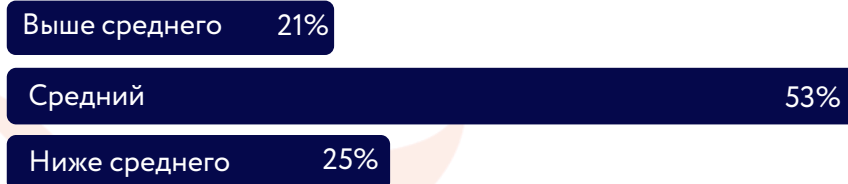
Самый популярный ТРЦ среди жителей новостроек в зоне охвата (по данным исследования MAR Consult)



Целевая аудитория



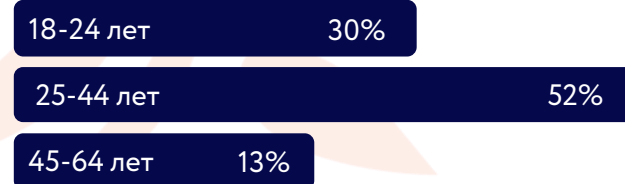
Доход посетителей



Дневная посещаемость



Средний возраст



Цели посещения



Стратегия развития проекта

Новые арендаторы

Усиление состава арендаторов ТРЦ в сторону ценовой категории «средний» и «средний +» пулом федеральных и международных брендов



Новые POP-UP форматы

Размещение новых концептуальных POP-UP форматов и киосков в торговых галереях



Семейные рестораны



Реконцепция помещений на втором этаже в зоне фуд-корта под семейные рестораны с собственной зоной посадки. Площадь помещений 300-350 м²

Детские развлечения

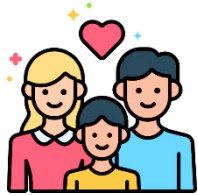


В сентябре 2022 года открытие детского развлекательного центра «Остров сокровищ» площадью более 700 м²

Планировка 1 этаж



5 причин выбрать «Южный»



БОЛЕЕ 760 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК В ЗОНЕ ОХВАТА

Расположен в густонаселенном жилом массиве, на основной магистрали города

200 000 чел в приоритетной зоне охвата

Ввод нового жилья комфорт класса в 2024/2025 гг (+100 000 чел)

Автобусная, трамвайная остановка в 5 мин

Городской парк в 3 мин

2 станции метро в 10 мин



КОНЦЕПЦИЯ «ШОПИНГ-КУРОРТ»

Эффективный состав международных и российских арендаторов. Зонирование торговых профилей и расположение в каждом крыле ТРЦ якорных арендаторов – лидеров своего сегмента **«Ашан», Н&М, «Эльдорадо», «Киномакс» «Детский мир», «Остров сокровищ», Re, Cr, Xc, СИН, «ТВОЕ», Gloria Jeans, Kari, Familia** и 2 000 м² ресторанов и кафе

Бесплатный наземный и подземный паркинг на 1550 м/м, гостевой сервис для удобства совершения покупок и семейного отдыха с комфортом

5 причин выбрать «Южный»



СФОРМИРОВАННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И РАВНОМЕРНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ В БУДНИЕ И ВЫХОДНЫЕ

Нас активно посещают в будние и выходные.

Целевая аудитория – семьи с детьми с выше среднего и средним достатком. 76% посетителей посещают ТРЦ «Южный» на личном автомобиле.

Гендерное соотношение:

- Женщины – 53%
- Мужчины – 47%



АКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ТРЦ «ЮЖНЫЙ»

Реализуемая стратегия ТРЦ обеспечивает ежегодный прирост посещаемости +8%. **Более 97%** действующих арендаторов интегрированы в маркетинговые мероприятия и рекламные кампании

5 причин выбрать «Южный»



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КАМПАНИЯ

С 9 апреля 2019 года управляющая компания JLL PROPERTY & FACILITY MANAGEMENT в России и СНГ предоставляет услуги под новым брендом - LYNKS PROPERTY MANAGEMENT.

Сегодня под управлением LYNKS PROPERTY MANAGEMENT – более 30 высококлассных объектов коммерческой недвижимости в управлении и более 1 миллиона м² в портфолио.

Премии:

- «Лучшая рекламная кампания» - ТРЦ «Южный», Kommersant Events 2022
- «Через границы - компания Lynks Property Management», Global Retail Real Estate Awards 2021
- «Лучшая программа лояльности - ТРЦ «Южный», Global Retail Real Estate Awards 2021
- Региональная Премия по итогам первого десятилетия РГУД в Республике Татарстан 2021
- «Лучшая Управляющая компания года», CRE Moscow Awards 2020
- «Управляющая компания года», Coworking Awards 2019

Маркетинговая поддержка



более **200** уникальных мероприятий в год



8 рекламных кампаний в год



97% арендаторов участвующих в маркетинговых активностях



+30% рост посещаемости в дни мероприятий



53 000 ежемесячная онлайн аудитория



Рекламные кампании



25 ИЮЛЯ - 27 АВГУСТА

Выиграй **300 000 ₺**
на путешествие от PEGAS
или **200 000 ₺**
на шопинг в **Южном**

18+

27 АВГУСТА

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ТРЦ ЮЖНЫЙ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ
МОЯ МИШЕЛЬ

18+

Регулярные маркетинговые мероприятия



Стимулирующие акции



Модные показы



Ярмарки мастеров



Концерты звезд



Мастер-классы от стилистов



Сезонные инсталляции



Встречи с популярными писателями



Детский клуб



Благотворительные проекты



Гостевой сервис



Детская площадка



Детская кухня



Гардероб



Бесплатная парковка



Велопарковка



Детский клуб «Солнышко»



Бесплатный Wi-Fi



Бесплатный паркинг
тележек



Комната матери
и ребенка

Фото ТРЦ Южный. Торговые галереи



Фото ТРЦ Южный





Сергей Шаповалов

Брокер

Тел.: +7 (495) 532 9909, ext. 236

+7 (963) 662-95-45, +7 (903) 670-31-91

e-mail: Sergey.Shapovalov@lynkspm.com



УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ БРОКЕР

Спасибо!

www.lynkspm.com

www.ug-center.ru